## La Gazzetta dello Sport

Quotidiano

Data

29-11-2019

Pagina Foglio

47 1

L'evento il 15 dicembre a Milano

## Da Pepe a Tiri: tutti i grandi Artisti a Palazzo Bovara

I 12 artigiani più famosi d'Italia si sfidano nella Champions League del settore: Biasetto presidente di giuria

- MILANO

a finale del nostro concorso è un po' la Champions League del panettone. E quest' anno avrà uno «stadio» all'altezza: Palazzo Bovara, edificio storico milanese in corso Venezia, costruito nel XVIII secolo e sede dell'am-

basciata francese durante il periodo napoleonico. Ci soggiornò anche Stendhal. E visto quanto lo scrittore francese amava il nostro Paese e il buon cibo non c'è collegamento più adatto per celebrare il mito del panettone, capolavoro dell'arte dolciaria italiana. La manifestazione,



Luigi Blasetto II vincitore del

ideata da MN Holding, è in programma il 14 e 15 dicembre: ingresso libero e panettoni in vendita a prezzo fisso (40 euro).

## Gli artisti

Gli artisti
Il concorso quest'anno è a 12: ci
sono 9 finalisti dell'anno scorso
(Pepe, Tortora, Bonanomi, Tiri,
Santoro, De Riso, Fabbri, Galla,
Sacchetti) più Carmen Vecchione e due artigiani selezionati da
GazzaGolosa: Infermentum e
Da Vittorio, Luigl Biasetto - vincitore l'anno scorso - diventa
presidente di giuria, secondo le

regole mutuate dal campionato mondiale di pasticceria. I premi sono due: uno tecnico deciso da GazzaGolosa e uno pop assegnato da una giuria di vip: gli Autogol, Alessandro Borghese, la lena Niccolò De Vetiis, Pupo, il Trio Medusa, Francesca Barberini, Victoria Cabello, Ludovica Comello, Anastasio, Tommaso Zorzi, Junior Cally, la premiazione, presentata da Diletta Leotta, è il 15 dicembre alle 11.30. L'evento sarà anticipato ad une puntate su Sky Uno 7 e 8 dicembre alle 19.20) con i segredice de la consegue de

ti del panettone raccontati da Biasetto. Le puntate dedicate agli Artisti del panettone l'anno scorso su Sky hanno avuto 2 milioni di contatti (stimati) tra repliche e on demand. «Un segno del grande interesse che c'è attorno al panettone artigianale noi vogliamo fare una comunicazione serissima ma popolare», conclude Carla Icardi della MN Holding.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

(1) TEMPO DI LETTURA 1'29"

